

# LE RÉSEAU DE VENTE EN CHIFFRES

**ENSEIGNES PRESSE NON INDÉPENDANTS** 618

Relay\* 464

Enseignes culturelles 154

\* effectif temporaire suite à la pandémie; 631 en mai 2019

**2,9%**

À fin mai 2021, la Commission du réseau de la distribution de la presse dénombrait près de 21 000 points de vente. Le point en un clin d'œil.

**20 917** POINTS DE VENTE AU 31 MAI 2021

Effectif. Source : Commission du réseau de la distribution de la presse

**MARCHANDS DE PRESSE INDÉPENDANTS**

15 927

**76,1%**

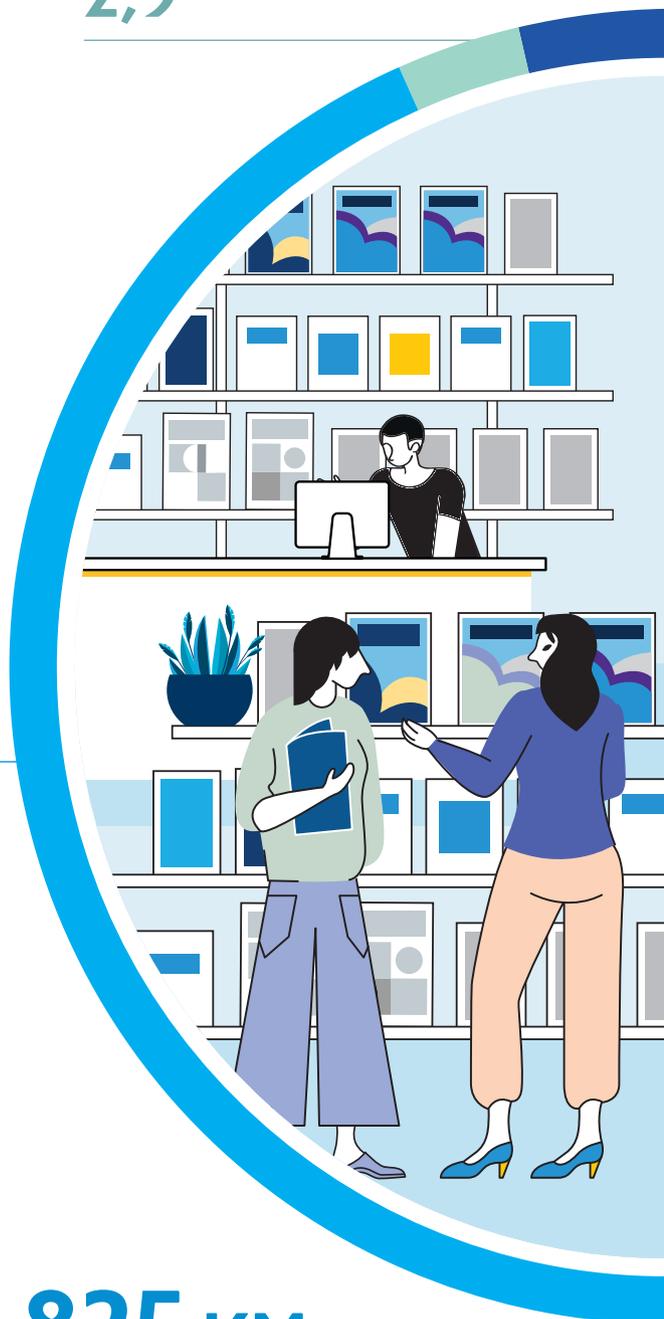
Maisons de la presse traditionnelles, librairies	1 185
Tabac presse	7 031
Bars presse*	4 391
Maisons de la presse sédif	710
Magpresse	649
Kiosques	450
Autres indépendants**	1 511

\* dont tabac. \*\* alimentaire, connexes.

**PART DE MARCHÉ DES RÉSEAUX (VAF)**

Marchands de presse indépendants	75,1%
Enseignes presse non indépendants	4,6%*
Rayons intégrés	18,4%
Autres	1,9%

\* Avec 621 points de vente, Relay réalisait 9% du volume d'affaires au 31 décembre 2019, portant le total de ce segment à 10,7%.



**1 825 KM**  
DE LINÉAIRE DÉVELOPPÉ

au 31 décembre 2020



**RAYONS INTÉGRÉS DE LA GRANDE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE**

**2 985**

Hypermarchés	984
Supermarchés	1 489
Supérettes sous enseigne	512

**14,3%**

**AUTRES: 1 387**

Points de vente thématiques:	2
Pétroliers:	85
Points de vente quotidiens:	683
Autres supplétifs:	617

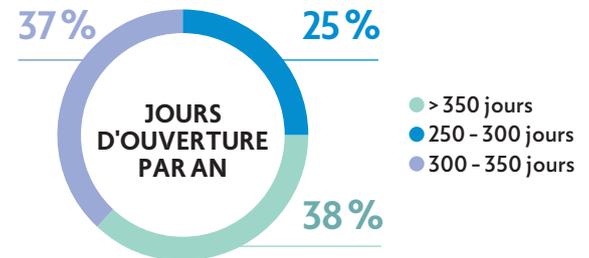
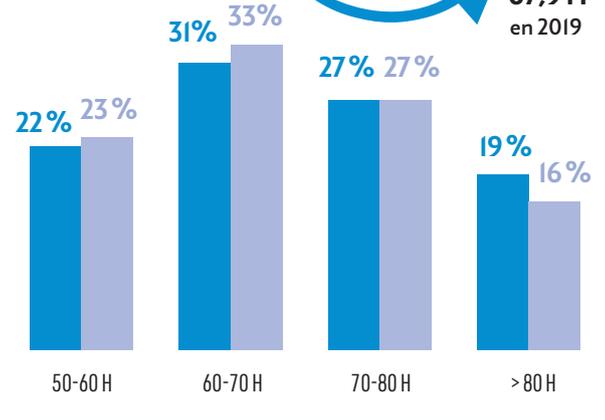
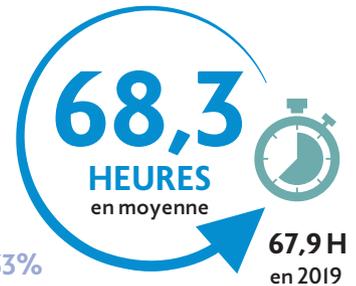
**6,7%**



**13 672**  
POINTS DE VENTE OUVERTS LE DIMANCHE  
au 31 décembre 2020

**DURÉE D'OUVERTURE HEBDOMADAIRE**

● En 2020 ● En 2019



EXPLOITANT		LOCALISATION	
Femmes	31%	Centre commercial	5%
Hommes	31%	Milieu urbain centre ville	30%
Couples	38%	Milieu urbain périphérie	8%
<b>ÂGE DU DIRIGEANT</b>		Milieu urbain quartier	18%
<b>52,4 ans en moyenne</b>		Rural	34%
< 29 ans	3%	Mer et montagne	5%
30-39 ans	9%		
40-49 ans	20%		
50-59 ans	47%		
60-69 ans	19%		
> 70 ans	2%		

Source: Observatoire Fiducial des marchands de presse, édition 2020.