Culture Presse
Union des commerçants des loisirs et de la presse

Congrès 2019 : un succès

jeu 07/02/2019 - 19:09

Le Congrès de Culture Presse s'est achevé ce début d'après-midi. Les trois jours ont été très riches en débats, échanges avec les invités, et prises de position. Quelques éléments saillants.

Afin d'améliorer sa cohérence avec ses missions, et pour être toujours plus proche de la réalité du terrain et des attentes des adhérents, une réforme des statuts de Culture Presse a été votée et va être mise en oeuvre.

La table-ronde sur la loi de 47 a permis de dégager des idées communes et notamment le maintien d'une vraie régulation de la distribution (et non une dérégulation totale). Culture Presse a réaffirmé ses positionnements en faveur du pluralisme et de l'unicité du réseau, d'une définition précise de la presse, et d'un droit à l'assortiment.

Le débat sur le commerce de proximité a permis d'apporter des connaissances sur l'état des centres-villes aujourd'hui, les outils existants et à venir pour les revitaliser. Il a aussi permis de démontrer le dynamisme et la grande motivation des parlementaires M. Vignal, M. Bourquin, du préfet M. Mouchel-Blaisot et du président Palombi.

Le partenariat avec Hopps pour les relais colis et les futures postes est officiellement lancé. Il promet une vraie plus-value pour les points de vente presse.

Les qualités d'intervention de Dominique Wolton et de Nicolas Brimo ont été très appréciées.

Les partenaires du Congrès, le PMU, Paris-Turf et la FDJ, ont fait l'unanimité lors de leurs interventions respectives ; avec des échanges denses.

En somme, un vrai succès pour cette édition 2019 !