Baromètre UNDP / Devlyx

mar 01/03/2016 - 13:08

L'UNDP a consolidé les données issues de deux messageries, Presstalis et les MLP. Elle a ainsi pu déterminer que **l'activité vente au numéro tous produits confondus et toutes messageries s'établit à -4,8 % en 2015** à 1,746 milliard d'euros. Cette donnée tient évidemment compte des fermetures de points de vente et des performances des réseaux de vente non indépendants.

Le baromètre UNDP / Devlyx apporte une nuance importante à cette donnée messageries puisqu'il établit la baisse de chiffre d'affaires presse des spécialistes à -1,83% pour 2015. Ce baromètre qui comprend 4 000 points de vente représentant 25% du chiffre d'affaires ne tient compte que de marchands de journaux indépendants, spécialistes et informatisés. Il ne compare les performances que de points de vente ouverts en 2014 et 2015. Une bien meilleure performance que celle des messageries, plus proche des réalités vécues par les spécialistes.