Culture Presse
Union des commerçants des loisirs et de la presse

Encaissements du premier semestre : une note positive

mar 07/07/2026 - 09:51



Chères consœurs, chers confrères,

Le premier semestre de 2026 s'achève et il est donc particulièrement intéressant de se pencher, comme nous le faisons tous les mois, sur l'encaissement presse du marchand spécialiste indépendant moyen. À la faveur d'un mois de juin encore meilleur que ne l'a été le mois de mai, le premier semestre s'achève ainsi sur une note très positive, qui fait oublier un premier trimestre particulièrement décevant.

Ce mois de juin voit les publications tirer la tendance vers le haut (elles représentent 70% de nos encaissements presse) avec une progression de 16,5% par rapport à juin 2025 qui, certes n'avait pas été un très bon mois. Le premier semestre se termine donc sur une vente cumulée positive, qui flirte avec les +1%, du côté des publications.

En juin, trois familles du top 5 ont progressé significativement. La palme revient à la presse enfants qui réalise une excellente performance avec presque 7% de hausse (6,8%). Les ludiques profitent du même effet que la presse enfants, même si la performance est moins spectaculaire (+1,6%). La surprise est à aller chercher du côté de la presse magazine d'information générale, qui réalise une bonne performance (+2,2%) – surtout si on la compare aux évolutions des premiers mois de 2026 – à rebours de la situation constatée sur la presse quotidienne d'information générale.

La presse TV et les féminins accusent une légère baisse, même si elle reste contenue (-1,8% et -3,5%). Si le marché de l'encyclopédie reste atone, celui des quotidiens nationaux demeure en effet en net retrait (-6,9%). Les quotidiens IPG sont à -5,6% si on compare leur encaissement à celui de juin 2025. C'est toutefois deux fois mieux qu'en mai.

Avec une actualité sportive riche en ce début d’été, on pouvait espérer mieux du côté de la famille sports. Ces espoirs sont déçus avec -8,7% alors même que la Coupe du Monde a débuté mi-juin. Le parcours de l’Equipe de France pourrait tout changer, d’ici la fin de la compétition, tout comme le Tour de France, un autre événement crucial pour cette famille, qui vient de débuter. En tout état de cause, le semestre se termine toutefois sur une bonne note, avec un taux pratiquement à l’équilibre (-0,7%) sur l’ensemble de nos encaissements presse. Reste que la fréquentation des magasins est toujours en baisse avec -5,1% et au cumul sur le semestre à -4,4%, avec des encaissements tous produits confondus à -3,9% depuis le début de l’année.

L’occasion pour nous de rappeler combien la presse est importante dans notre modèle économique et commercial. Une importance qui se constatera encore plus, chaque semaine, avec nos compléments de rémunération versés, pour la plus grande part, au fil de l’eau à compter de ce mois-ci.

Jean-Michel Detchart
Président national de Culture Presse
