Culture Presse
Union des commerçants des loisirs et de la presse

Des partenaires aux côtés des marchands de presse

mer 06/05/2026 - 10:02



Chères consœurs, chers confrères,

En tant que marchande de presse indépendante, je suis confrontée chaque jour à des problématiques sociales qui concernent en réalité tous les commerçants et dirigeants de TPE, quel que soit leur secteur d'activité.

Je ne parle pas ici des difficultés de gestion du personnel que nous connaissons tous, mais plutôt de tout ce qui touche à notre statut de chef d'entreprise et aussi de chef de famille.

Quand il s'agit de protection santé, de retraite, ou encore d'assurance pour nos biens et nos proches, nous sommes face à des sujets techniques, parfois complexes, et il faut bien le reconnaître : on se sent souvent un peu seule au moment de faire les bons choix. Trouver une solution adaptée à ses besoins, au bon prix, n'est jamais simple.

Le rôle d'une organisation professionnelle, c'est de répondre présent dans ces moments-là. Accompagner les chefs d'entreprise, les guider, leur apporter des solutions concrètes. Grâce à la confiance de nos adhérents, nous avons pu mettre en place des ressources humaines et matérielles solides. Nos élus s'impliquent personnellement, prennent le temps de se former et d'approfondir ces sujets pour mieux comprendre nos besoins réels.

Cela nous permet aujourd'hui d'identifier des partenaires fiables, compétents, capables d'apporter des réponses concrètes aux marchands de presse. Nous pouvons aussi dialoguer avec eux, défendre nos intérêts et adapter leurs offres pour qu'elles correspondent vraiment à la réalité de notre métier, au meilleur coût.

Depuis sa création, Culture Presse a toujours fait le choix de s’entourer de partenaires reconnus pour leur sérieux et leur expertise. Pas par principe, mais parce que notre priorité reste toujours la même : répondre au mieux aux besoins des marchands.

Ainsi, un partenariat a été noué avec Malakoff Humanis pour proposer une solution solide de couverture santé et de prévoyance, aussi bien pour nous-mêmes et nos proches que pour nos salariés, dont la couverture est obligatoire. Nous avons également choisi le groupe Medicis pour accompagner les marchands dans la préparation de leur retraite, avec des solutions concrètes face à une question qui nous concerne tous. Lors de notre Congrès annuel, nous avons annoncé notre nouveau partenariat avec la MAPA, mutuelle d’assurance créée par des commerçants pour des commerçants, afin d’apporter des solutions spécifiques à notre métier par le biais d’une multirisque professionnelle accompagnée d’une protection juridique.

Avec ses partenaires, Culture Presse s’engage à vous apporter des solutions concrètes , pour éclairer votre choix et vous permettre d’opter pour des solutions adaptées au meilleur coût. C’est aussi ça le rôle d’une organisation professionnelle !

Manuela Assunçao
Secrétaire Nationale
