Culture Presse
Union des commerçants des loisirs et de la presse

Edito de Jean-Michel Detchart : "Lancement de la Semaine de la presse et des médias dans l'Ecole !"

lun 21/03/2022 - 17:56



Chère consœur, cher confrère,

C’est aujourd’hui que débute la Semaine de la presse et des médias dans l’Ecole : cette 33ème édition aura lieu du 21 au 26 mars 2022.

Rappelons que cette initiative est née à ses tout débuts avec Culture Presse (alors UNDP) afin que les marchands y soient logiquement associés : éducation aux médias, presse écrite et vente au numéro sont en effet indissociables.

Cette Semaine a pour thème « S’informer pour comprendre le monde ». Elle a pour objectif d'aider les élèves à comprendre le système des médias, former leur jugement critique, développer leur goût pour l'actualité et se forger leur identité de citoyen. Les enseignants des écoles, collèges et lycées inscrits participent avec leurs élèves à cette opération organisée par le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI).

Nous avions proposé il y a quelques semaines, via La Quotidienne, aux marchands qui le souhaitaient de s’inscrire à l’opération et de proposer des activités de leur choix. Le CLEMI m’a fait savoir qu’il avait reçu plusieurs propositions de marchands, notamment des visites de magasins par petits groupes pour apprendre à se repérer dans un linéaire de presse, bien identifier les différentes familles de presse et les titres d’information générale, mais aussi plusieurs interventions dans des établissements scolaires…

Bravo à celles et ceux qui représentent notre réseau de vente à l’occasion de cet événement, et qui défendent haut les couleurs de la vente au numéro auprès des jeunes générations ! Je vous donne rendez-vous l’an prochain pour encore plus d’initiatives !