

Paris, le 17 mars 2020

Les marchands de journaux peuvent maintenir leur activité pendant le confinement

Des outils sont à la disposition des marchands pour les accompagner dans la gestion de la crise sanitaire

*

Une mission particulière du marchand de presse

En vertu de [l'arrêté du 15 mars 2020](#), les magasins de presse peuvent rester ouverts, y compris pendant le confinement, car ils sont indispensables à la vie de la Nation. En effet, les marchands de presse assurent une mission de service public, en permettant la diffusion de l'information partout sur le territoire. Cette mission est particulièrement importante dans une période où nos concitoyens sont logiquement à la recherche d'informations fiables.

Leur clientèle peut donc se rendre dans les magasins pour acheter la presse, en se munissant bien de leur dérogation de déplacement. Les salariés des magasins bénéficient aussi de cette dérogation puisqu'ils sont indispensables à l'activité et ne peuvent naturellement pas télétravailler.

Une activité pour le moment soutenue chez les marchands de journaux

A ce jour, 90% des marchands ont décidé de rester ouverts pour assurer leur mission d'information, parfois en adaptant leurs horaires. Les citoyens semblent particulièrement désireux de disposer d'une information vérifiée et approfondie et achètent notamment des quotidiens. Ce sont les publications qui connaissent le plus grand succès.

Soazig Le Labourier, marchande dans le Morbihan, et présidente de la délégation Vannes/Saint-Brieuc de Culture Presse : « *Notre chiffre d'affaires d'hier, juste avant l'annonce du confinement, a bondi, surtout sur les publications. Je reçois beaucoup de familles qui souhaitent faire le plein de magazines pour leurs enfants mais aussi leur propre loisir, en prévision du confinement. Ce matin encore, mon magasin ne désemplissait pas. Je veille bien entendu à la bonne application des mesures de distanciation sociale ! Pour cela j'ai affiché les consignes et je fais de la pédagogie auprès mes clients pour bien les faire respecter. Nous avons ce devoir en tant que commerçants. »*

Le livre est également recherché, alors que les librairies sont contraintes à la fermeture.

Daniel Panetto, marchand de presse à Ambérieu-en-Bugey et président de Culture Presse : « *Nous avons une forte demande de livre. Malheureusement pour eux, nos confrères libraires ne sont pas considérés comme des commerces de première nécessité. Pour les marchands de presse qui, comme moi, vendent du livre, il y a un effet d'aubaine. Mais clairement, les clients anticipent le confinement. Je me réjouis que la lecture fasse partie de leur priorité : et en tant que président de Culture Presse, la promotion de la lecture et la défense du support papier sont des priorités fondamentales ! Nous prônons aussi la déconnexion par la lecture de la presse, du livre... J'espère que le confinement sera l'occasion de mettre l'accent sur ces valeurs importantes pour notre société. »*

Enfin, les marchands de presse sont en première ligne pour proposer à leurs clients un service d'impression de leurs attestations de déplacement ! Un service de proximité fort utile pour les gens qui n'ont pas d'imprimante chez eux.

Des outils à la disposition des marchands pour les aider

Le gouvernement a mis en place des mesures permettant aux commerçants de gérer au mieux la crise sanitaire, notamment :

- La facilitation de la déclaration d'activité partielle, en cas d'activité réduite
- Des arrêts de travail simplifiés pour leurs employés gardant leurs enfants

Culture Presse a mis en place des outils complémentaires :

- Une dérogation de déplacement spécifique, estampillée « presse », pour les employeurs et leurs salariés (disponible sur le site internet culturepresse.fr)
- [Une affichette](#) à apposer dans leurs magasins, rappelant les consignes de sécurité et de distanciation sociale.

Le président de Culture Presse, Daniel Panetto, est actuellement en discussion avec Bruno Le Maire, pour préciser les mesures compensatoires annoncées hier en faveur des commerçants dont l'activité pourrait réduire, en raison d'une baisse de la fréquentation due au confinement. L'objectif étant de tendre, s'il y a zéro recette, vers zéro dépense. Nous reviendrons vers vous rapidement avec le détail dans la journée !

*

Contact : Mélanie Eychenne

meychenne@culturepresse.fr

06 61 04 18 39