Expopresse 2017 : une édition réussie dans un nouvel écrin!

jeu 26/01/2017 - 14:56

Les 14 et 15 janvier derniers se tenait la 12e édition d'Expopresse, pour la première fois sous la **Grande Halle de La Villette**.

A l'heure du bilan, **l'UNDP (Union nationale des diffuseurs de presse, organisatrice du salon) et Union Presse** se félicitent de la réussite de la manifestation, tant du point de vue de la fréquentation que de la qualité des échanges entre les diffuseurs et les exposants.

Plus de 7000 visiteurs ont fait le déplacement pour se rendre à ce grand rendez-vous biennal de la filière presse.

Plusieurs temps forts ont marqué cette édition 2017 :

- La visite de la **Ministre de la Culture et de la Communication, Audrey Azoulay**, le samedi 14 janvier après-midi. Madame Azoulay a parcouru les allées du salon et discuté avec des exposants et des marchands de presse, manifestant un intérêt certain pour chacun de ses interlocuteurs. Elle a réaffirmé le soutien des pouvoirs publics au réseau des diffuseurs.

- **Le Dimanche des partenaires**, convention traditionnellement organisée au sein d'Expopresse et qui réunit les partenaires de l'UNDP sur le salon autour de son Président, Daniel Panetto, a été plébiscité par les invités puisqu'il a réuni 300 invités au lieu des 200 attendus. Des vidéos des partenaires interviewés en amont du salon ont été diffusées, entrecoupées d'interventions permettant à chacun des partenaires de prendre la parole, sur des thèmes allant de l'avenir de la vente au numéro à la modernisation des points de

vente.

- Les **interviews** dans le **studio TV d'Expopresse**, au cœur de la nef, ont permis à de nombreux acteurs de la filière de partager leurs connaissances et de délivrer un message aux marchands de presse ; et ce tout au long du salon. Ces interviews, qui ont été filmées, seront bientôt diffusées sur le site.

- **L'espace formation** a accueilli sur les deux jours plus de 10 **ateliers-conférences** aux thèmes variés, ainsi que des **rendez-vous « pro »** d'affaires entre les diffuseurs et des experts (messageries, éditeurs, mutuelles…).

L'UNDP et Union Presse donnent rendez-vous à l'ensemble de la filière presse en **2019** (dates à venir) pour le prochain salon Expopresse.