Culture Presse
Union des commerçants des loisirs et de la presse

Un groupe de travail commun avec les hebdomadaires régionaux

mar 23/06/2026 - 09:25



Chères consœurs, chers confrères,

Le Syndicat de la presse hebdomadaire régionale tenait son congrès annuel il y a quelques jours, à Annecy. J'ai été convié à y participer par son président, Pierre Archet que nous félicitons pour sa réélection. La presse hebdomadaire régionale (PHR) représente une extraordinaire puissance collective rassemblant chaque mois 26,3 millions de lecteurs, pour 245 titres. Comme nous, ces titres sont attachés à leur territoire, et ils sont présents partout en France, acteurs discrets mais essentiels de la vie sociale et démocratique de notre pays.

De quoi nous rassembler autour de valeurs communes. Pierre Archet n'a pas manqué d'afficher sa conviction que la PHR demeurera durablement un média majoritairement papier. Il sait combien la vente au numéro participe à l'économie des titres qu'il représente. C'est, du reste, la famille de presse dont les ventes au numéro présentent encore la plus grande part dans la diffusion, avec plus de 50 %, le reste relevant du numérique et de l'abonnement.

Fort de cette importance majeure, Pierre Archet appelait dès son discours d'ouverture à travailler en collaboration avec Culture Presse pour dynamiser ou réenchanter la vente au numéro. Un sujet qui a fait l'objet d'une conférence à laquelle j'ai participé, aux côtés d'un autre acteur de terrain, Jean Sarrand, dépositaire d'Annemasse et Grenoble – représentant le Syndicat national des dépositaires de presse (SNDP). J'ai également participé à une table ronde sur la passion d'informer en présence de trois journalistes et également de Mme Virginie Duby-Muller, député et conseillère départementale de Haute Savoie devant un parterre d'éditeurs et de journalistes de PHR très concernés. L'occasion de rappeler le rôle essentiel des marchands de presse en tant que « Premier Commerce Culturel de Proximité » dans la diffusion et l'accès à

cette information locale, pluraliste sur tous les territoires.

Au terme de ce congrès, le SPHR et Culture Presse annoncent lancer un groupe de travail pour « réenchanter la vente au numéro ». Notre objectif est commun : élaborer et tester localement de nouvelles pratiques commerciales et de distribution, pour séduire le consommateur et mobiliser les marchands autour de leur titre de PHR et in fine, proposer un contrat de progrès gagnant-gagnant entre éditeurs et marchands, selon le propos même du président du SPHR. Une perspective dans laquelle notre organisation professionnelle s’engage avec enthousiasme !

Jean-Michel Detchart
Président national de Culture Presse
