Culture Presse
Union des commerçants des loisirs et de la presse

Philippe Ramé, vice-président de la délégation de Rennes

À Saint-Malo, une devise dit : "Malouin sûrement, Breton peut-être, Français s'il en reste". À Cesson-Sévigné, au Sud de la Cité Corsaire, on pourrait en écrire une autre qui dirait "Philippe Ramé, marchand par vocation, militant de la presse par dévotion".

Son histoire est celle d'une reconversion. Celle d'un homme qui après 20 années passées dans une Chambre de commerce et d'industrie, décide de changer de cap. « J'étais arrivé au bout d'un chemin. J'ai voulu me donner un nouveau défi. Comme j'ai beaucoup accompagné les gens qui se lançaient à leur compte, je me suis dit que c'était peut-être à mon tour de passer de l'autre côté », explique le commerçant. Aux marins l'étoile polaire, à Philippe Ramé la presse écrite. L'ancien animateur réseau et sa femme ont découvert leur futur commerce dans un article de presse régionale. « À l'occasion des 40 ans de la Route du Rhum, il y avait un papier sur Olivier Colas, l'ancien propriétaire de mon commerce. Dedans, il expliquait qu'il voulait passer la main. On avait
la possibilité de saisir cette opportunité. On a réfléchi, écouté divers conseils et on a franchi le pas », se remémore-t-il.
En 2019, le couple embarque dans cette nouvelle aventure, sans pour autant craindre l'horizon. Porté par une positivité à toute

épreuve, le gérant achève sa formation de marchand, une étape « primordiale et nécessaire ». Il traverse ensuite plusieurs moments délicats, à commencer par une période où son magasin n'avait ni connexion internet, ni téléphone. Sans parler de la crise de la distribution et de la crise sanitaire qui suivront. C'est pourtant au coeur de cette tempête que le Breton tire son plus beau souvenir. « Quand les clients nous ont remerciés d'être là pendant le confinement, cela m'a beaucoup ému. Je voulais m'épanouir dans un métier qui ait du sens, un métier où je sens que je contribue à quelque chose. J'ai l'impression d'avoir choisi la bonne voie », raconte-t-il avec émotion.

Philippe Ramé essaye toujours de recevoir des titres rares dans son magasin spécialisé, afin que chaque client puisse s'enrichir de sa passion. Grand fan de rock, il est surtout un fidèle consommateur de presse et reste optimiste sur son avenir. « Le monde de l'édition se renouvelle tout le temps. Il y a toujours de nouvelles idées et de nouveaux concepts. Il faut que ça dure. Quand je vois que les gens continuent d'être curieux et d'acheter de nouveaux magazines, ça me rassure », explique-t-il. Cette année, Philippe Ramé a franchi une nouvelle étape, en s'engageant encore davantage dans la profession, et son organisation professionnelle. Récemment élu vice-président de la délégation de Rennes de Culture Presse, il apporte un soutien total à son président, Jean-Pierre Maison. À son échelle, il souhaite également connecter les jeunes générations au monde de la presse. « Mon grand plaisir c'est quand ce sont les petits qui emmènent leurs parents pousser la porte du magasin. Il faut qu'on s'occupe de cette jeune clientèle. C'est notre avenir ». C'est sûrement le plus beau trésor qu'on puisse lui offrir. Ça, ou une escale en Australie, pays où il rêve de jeter l'ancre pour des petites vacances.

Nollan Bercy

Bio Express

Novembre 1965 : Naissance à Saint-Malo (Ille-et-Vilaine)
1983 : Obtient son baccalauréat puis s'installe à Rennes où il prépare une licence Administration économique et sociale (AES)
1989 : Commence sa carrière dans un cabinet d'huissier de justice
1993 : Travaille pendant plus de 25 ans dans une chambre de commerce
2019 : Reprend son commerce de presse à Cesson-Sévigné (Ille-et-Vilaine)
2023 : Est élu vice-président de la délégation de Rennes de Culture Presse