Culture Presse
Union des commerçants des loisirs et de la presse

Edito de Daniel Panetto : "Observatoire des encaissements presse - Octobre 2022"

lun 12/12/2022 - 17:35

Chère consœur, cher confrère,

Les chiffres publiés par notre Observatoire Devlyx-Culture Presse pour le mois d'octobre 2022 enregistrent une baisse de 2,8% des encaissements presse tous produits confondus chez les marchands indépendants par rapport à octobre 2021.

Le cœur de notre activité -les magazines- se maintient en octobre (-0,4%). Quatre univers affichent une progression : Ludiques (+4,7%), Picture People (+4,4%), Art et Culture (+4%), Télévision (+3,5%). La presse Maison et Art de vivre est quasi stable avec seulement -0,1%.

Avec une baisse de 6,1%, les quotidiens nationaux souffrent d'une absence d'actualité en octobre : cette tendance globale se retrouve pour les quotidiens d'information politique et générale (-5,9%), les quotidiens sportifs (-6,6%) ou hippiques (-6%).

Quant à l'encyclopédie, elle connaît un nouveau mois un retrait avec une baisse de 17,7% en octobre.

En cumul sur dix mois, notre activité presse affiche une diminution de 6,3% par rapport à la période homologue de 2021.

Malgré tout, les consommateurs retrouvent le chemin de nos points de vente : la fréquentation moyenne (mesurée par le nombre de tickets de caisse) est stable (-0,1%). En cumul, la fréquentation des dix premiers mois affiche même une hausse de +0,9% par rapport à 2022.