

Bertrand Billoué, vice-président de la délégation de Roanne



C'est l'idée de ma femme et non la mienne ! » Bertrand Billoué plante le décor. Il y a 15 ans, c'est une opportunité d'achat de locaux qui a permis à ce commerçant de l'Allier, actuel vice-président de la délégation de Roanne de Culture Presse, d'entamer une nouvelle vie en tant que marchand de presse.

En 2008, alors qu'il travaillait dans l'immobilier industriel, il se met à la recherche, avec son épouse Karine Follereau, d'une presse-tabac à acquérir pour transférer le fonds de commerce dans son nouveau local.

Quand il évoque sa vie de marchand de presse, Bertrand Billoué rend à tout seigneur tout honneur. « Je dis "je", mais ma femme mérite d'être nommée autant que moi, si ce n'est plus ! », déclare-t-il en rendant hommage à l'importance de sa moitié dans le lancement de leur presse-tabac de Varennes-sur-Allier. « C'est elle qui a eu l'idée de mettre une presse-tabac dans ces locaux », explique-t-il. Et de souligner que c'est même elle qui était devenue marchande de presse la première, pendant que Bertrand Billoué a poursuivi son travail dans l'immobilier quelques mois avant de se consacrer pleinement à sa nouvelle vie. Le couple est ainsi depuis 14 ans à la tête d'un magasin de 140 m², où la presse est exposée sur 190 mètres linéaires développés, et où les habitués locaux côtoient chaque jour les clients de passage sur la

Nationale 7.

L'engagement au sein de Culture Presse s'est vite imposé comme une évidence pour le néo-commerçant, épaulé en particulier par Stéphane Perret, alors président de l'organisation professionnelle dans l'Allier. Novice dans le métier, le commerçant de Varennes-sur-Allier s'est rapidement tourné vers ce qui s'appelait encore l'UNDP pour connaître toutes les ficelles du métier. Et a vite souhaité s'engager davantage, convaincu de l'importance de la représentation professionnelle.

Parmi ses chevaux de bataille : le lien assuré par Culture Presse entre le marchand et les dépositaires, essentiel selon Bertrand Billoué. Ce dernier met aussi en avant l'importance de se tenir au courant des dossiers nationaux, et en particulier des évolutions législatives concernant les marchands. « Le travail de l'organisation professionnelle permet vraiment au marchand d'avoir des informations fiables et régulières », résume Bertrand Billoué. De quoi rester engagé encore pour un bon bout de temps !

Guillaume Pomade
Bio Express

Février 1980 : Naissance à Nevers (Nièvre)

2002 : Après un diplôme dans le domaine du tourisme, commence sa carrière dans l'immobilier industriel

2008 : Reprend son magasin de presse à Varennes-sur-Allier (Allier)

2010 : Devient délégué de la délégation de Roanne de Culture Presse