Culture Presse
Union des commerçants des loisirs et de la presse

Edito de Daniel Panetto : "Observatoire des encaissements presse Juillet 2021"

lun 06/09/2021 - 17:40

Chère consœur, cher confrère,

Les chiffres publiés par notre Observatoire Devlyx-Culture Presse des encaissements presse pour le mois de juillet ont été décevants : le total des encaissements presse tous produits confondus des marchands indépendants est en recul de -4,8% par rapport à juillet 2019.

En comparaison cumulée sur sept mois (de janvier à fin juillet), la tendance est positive : les encaissements presse, tous produits confondus, progressent de +2,4% par rapport à 2019 (+11% par rapport à 2020). La dynamique de fond reste donc positive, malgré la contre-performance de juillet.

La fréquentation cumulée sur sept mois, mesurée par le nombre de tickets de caisse moyen, reste en retrait de -2% par rapport à 2019 (contre -6% en juin). Les niveaux de fréquentation de 2019 n’ont pas encore été retrouvés, mais présentent une marge de progression à venir.

Si l’on rentre dans le détail, les magazines diminuent en juillet 2021 de -3% par rapport à juillet 2019. Les familles les plus dynamiques sont : Enfants (+19,7%), Arts et Culture (+11,8%), Ado et Musique (+10,9%) ; Nature et Voyages (+9,2%), TV (8,2%), Féminins (+6,6%). A l’autre bout du spectre, les familles People (-28,8%), Actualité générale (-24,1%) et Sport Auto Loisirs (-15,3%) sont les plus négativement impactées.

Les quotidiens nationaux sont en recul de -10,3% par rapport à juin 2019. L’érosion de la vente au numéro est ici régulière, avec des habitudes d’achat qui se tournent sans doute désormais vers le numérique.

Quant à l’encyclopédie, elle reste en retrait de -9,2% par rapport à juillet 2019. Le rebond de l’encyclopédie se fait attendre, mais il est vrai que les lancements attendus ont eu lieu en août plutôt qu’en juillet. A suivre !

En résumé, la vente au numéro chez les marchands spécialistes indépendants poursuit sur sa lancée, malgré le trou d’air de juillet... J’espère que les ventes du mois d’août permettront de renouer avec la tendance positive que nous connaissons depuis le début de l’année.